



Dokumentti luotu 10.1.2022. Päivitetty 15.9.2023 / JÅ

## YRITYKSEN YMPÄRISTÖJÄRJESTELMÄ

### 1. Yrityksen toimintaympäristön kuvaus

Yrityksemme on myyntiyhtiö jolla ei ole omaa tuotantoa. Yrityksen henkilöstön määrä on 3 henkilöä. Käytössämme olevat kaikki tilat (konttoritila, varasto- ja logistiikkatilat, ruokailutilat, neuvottelutilat, saniteettitilat) kuuluvat vuokranantajamme Oy LM Ericsson Ab, Jorvas ympäristöjärjestelmän piiriin. Oy LM Ericsson Ab, Jorvas toimipisteen toiminta on WWF Green Office sertifioitu. Toimipiste on listattu WWF:n suomalaisten yhtiöiden listalla osoitteessa <https://wwf.fi/greenoffice/en/customers/>.

Bizfin Consulting Oy:n ympäristövastaavana toimii Mats Malmström.

### 2. Jätteen vähentäminen

Yrityksen toiminnassa jäte muodostuu lähinnä pakkausmateriaalista. Yrityksen tavoitteena on uusiokäyttää pakkausmateriaalia mahdollisimman paljon. Omalla varastolla pakattaviin tuotteisiin käytetään ensisijaisesti pahvikartonkeja. Varastollemme saapuvia ehjiä pahvikartonkeja uusiokäytetään suoraan. Materiaalit joita ei pystytä uusiokäyttämään, lajitellaan kierrätykseen. Varastomme sijaitsee LM Ericsson/Jorvas yhteydessä. Lajittelupisteiden ylläpidosta vastaa LM Ericssonin kiinteistöjen ylläpidosta vastaava palveluntarjoaja.

### 3. Energiätehokkuuden parantaminen

Toimintamme energiätehokkuuden parantamiseen pystymme vaikuttamaan ensisijaisesti logistisilla ratkaisulla kuljetusten vähentämiseksi. Volyymituotteet varastoidaan ensisijaisesti omassa varastossa. Eivolyymituotteissa, tavoitteemme on, että kuljetukset menevät suoraan maahantuojan varastosta loppuasiakkaalle, jolloin niitä ei kuljeteta Suomessa varastosta toiseen. Tavoitteenamme on, että kultakin toimittajaltamme tulee korkeintaan yksi toimitus per viikko, ja tarpeet kootaan yhdeksi viikkotilaukseksi, päivittäisten toimitusten sijaan.

Seuraamme henkilökuntamme työajoja, ja ne pyritään minimoimaan yhdistelemällä kiireellisten tavaroiden noutoja, niin että samoilla ajoilla noudetaan tuotteita toimittajiltamme pääkaupunkiseudulla ja toimitukset yhteisöasiakkaalle samalla alueella logistisesti optimaalisesti. Mittaamme ajokilometrejä jaoteltuna kahteen ajoneuvoluokkaan: polttomoottoriautot ja sähköautot.

### 4. Ympäristöystävälliset tuotteet

Seuraamme aktiivisesti haitta-aineettomien, ympäristömerkkituotteiden (esim. Suomen Joutsen, Green Deal, Ökotex) sekä reilun kaupan (Fair Trade) tuotteiden osalta, ja näitä lisätään valikoimaan tuotteiden saatavuuden parantumisen myötä.

Fun Raise tuoteportfolion kehityksessä kiinnitetään myös erityistä huomiota tuotteiden kestävyteen. Tuotteiden kestävyys on olennaista yrityksen kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi. Mikäli reklamaatioprosentti nousee yli 1,5 % tietylle tuotteelle, se poistetaan valikoimasta.

Ympäristövaikutusten minimoimiseksi suosimme tuotevalikoimassamme Suomessa ja lähialueilla valmistettuja tuotteita, aina kun tarjolla on sellaisia vaihtoehtoja kilpailukykyiseen hintaan. Suomessa valmistetut pulkat ja ahkiot, sekä Virossa valmistettavat patjat ja pehmutuotteet ovat esimerkkejä tällaisista valinnoista.

#### 5. Tavoitteet materiaalitehokkuuden parantamiseksi

Materiaalitehokkuuteen liittyvät tavoitteet pakkausmateriaalien osalta on mainittu tämän dokumentin kohdassa 2. jätteen vähentäminen. Myytävien tuotteiden osalta, pyrimme valitsemaan kestäviä tuotteita. Mikäli jonkin tuotteen reklamaatioprosentti on yli 1,5% vuositasolla, se pyritään korvaamaan toisella tuotteella.

#### 6. Tavoitteet ilmastovaikutuksen vähentämiseksi

Yrityksemme tärkeimmät tavoitteet ilmastovaikutuksen vähentämiseksi liittyvät jätteen vähentämiseen ja kuljetusten optimointiin (kohta 3) sekä tuotevalikoiman kehitykseen (kohta 4). Lisäksi yrityksen henkilöstö lajittelee kaikki konttori- ja varastojätteet asianmukaisesti ja tilanvuokraajan ohjeiden mukaisesti.

#### 7. Tavoitteet henkilöstön osaamiseen ympäristöasioissa

Rekrytointien yhteydessä mahdolliset uudet työntekijät perehdytetään yrityksen käytäntöihin liittyen pakkausmateriaalien uusiokäyttöön, voimassaoleviin logistiikkakäytäntöihin ja toimipisteen jätteenkierrätykseen. Henkilöstön kuukausipalaverissa käydään läpi mahdolliset muutokset ja ajankohtaiset asiat liittyen yrityksen ja kiinteistön omistajan ympäristökäytäntöihin.

#### 8. Sidosryhmäyhteistyön tavoitteet ympäristöasioissa

Tärkeimpien tuotetoimittajiemme kanssa, tavoitteena on järjestää säännöllisiä seuranta- ja kehityspalavereja kaks kerta vuodessa. Tällöin käydään läpi mahdollisia parannuskeinoja myös ympäristövaikutusten osalta. Kysymykset voivat liittyä esimerkiksi myyntipakkausten materiaalin kierrätettävyyteen, sekä myyntierien ja toimitusten optimointiin.